

## EXEMPLE DE PROJET 3

### 1<sup>ère</sup> PARTIE

(À remettre au plus tard le 14 novembre 2014 par courriel à [celine.taillon@sdei.ca](mailto:celine.taillon@sdei.ca))

NOM DE L'ÉTABLISSEMENT	
<input type="checkbox"/> École Amishk	<input checked="" type="checkbox"/> École Kassinu Mamu
CATÉGORIE	
<input type="checkbox"/> Préscolaire	
<input type="checkbox"/> Primaire 1 <sup>er</sup> cycle (1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>e</sup> année)	
<input type="checkbox"/> Primaire 2 <sup>e</sup> cycle (3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> année)	
<input type="checkbox"/> Primaire 3 <sup>e</sup> cycle (5 <sup>e</sup> et 6 <sup>e</sup> année)	
<input type="checkbox"/> Secondaire 1 <sup>er</sup> cycle (1 <sup>ère</sup> et 2 <sup>e</sup> année)	
<input checked="" type="checkbox"/> Secondaire 2 <sup>e</sup> cycle (3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> année)	
<input type="checkbox"/> Secondaire adaptation scolaire	
<input type="checkbox"/> Programme de formation axé sur l'emploi	
INFORMATIONS GÉNÉRALES	
Nom du ou des responsable(s)* : Mme Y	
Numéro de téléphone : 418 XXX-XXXX	
Courriel : y@mashteuiatsh.ca	
Nombre d'élèves impliqués dans le projet : 20	
Nombre d'intervenants impliqués dans le projet : 5	
Date de début du projet : 18 octobre 2013	
Date de fin du projet : 23 mai 2014	
INFORMATIONS SUR LE PROJET ENTREPRENEURIAL	
Titre du projet : Cupcakes Ilnu	
<p><b>Brève description du projet :</b> Le propriétaire d'un restaurant de la communauté, Monsieur X, est venu échanger avec les élèves sur l'importance d'entreprendre dans la vie. Il a présenté son parcours aux élèves et sa passion qui est la cuisine et qui l'a amené à ouvrir son restaurant. Plusieurs élèves sont ensuite venus me voir pour me dire qu'ils aimeraient eux aussi cuisiner. Tout s'est passé très vite! J'ai fait appel à Mme Amélia Fromage qui est venue animer une activité sur les qualités que cela prend pour entreprendre puis nous avons fait un concours d'idées entrepreneuriales qui a abouti à une idée de projet : les élèves ont décidé de faire des cupcakes et de les vendre à l'école. Le projet s'appelle "Cupcakes Ilnu ». Les élèves ont choisi collectivement ce projet, car plusieurs élèves ne déjeunent pas le matin ou n'apportent pas de collation santé à l'école ce qui nuit à leur motivation et concentration. Ils ont dû chercher des recettes et faire les listes d'épicerie en prévision de leur petite entreprise. Il est à noter que les élèves avaient aussi pensé à faire des milk shakes ou des repas thématiques, mais que c'est l'idée retenue qui a fait l'unanimité. Nous avons ouvert l'entreprise deux fois par semaine et nous faisons la cuisine sur le temps du matin et/ou du midi selon la demande. Les élèves ont décidé de verser les fonds récoltés par la vente de cupcakes à la fondation de l'école qui vient en aide aux élèves le plus démunis.</p>	

*\* Il est important que tous les noms soient écrits et bien orthographiés, car les certificats de participation et des gagnants seront complétés à partir des informations précisées sur ce formulaire.*

## 2<sup>e</sup> PARTIE

(à remettre au plus tard le 27 février 2015 par courriel à [celine.taillon@sdei.ca](mailto:celine.taillon@sdei.ca))

<b>LISTE DES ÉLÈVES IMPLIQUÉS DANS LE PROJET*</b>
Martin Y Marielle Y Patrick Z ....
<b>DESCRIPTION DES ÉTAPES D'ÉLABORATION DU PROJET ENTREPRENEURIAL ET DE LA PLACE DES ÉLÈVES DANS LE PROJET</b>
<p>Les élèves sont au cœur du projet. Ils se sont impliqués dans toutes les étapes. L'enseignante responsable entérinait les décisions. Voici les étapes d'élaboration du projet. Nous avons eu une conférence d'un entrepreneur dans le domaine culinaire, Monsieur X. Cette conférence a marqué les élèves qui ont alors fait le lien avec un besoin partagé par de nombreux élèves à l'école qui ne déjeunent pas pour toutes sortes de raisons ou qui n'apportent pas de collation santé. Ensuite, nous avons eu une animation en classe d'une activité de découverte de nos qualités entrepreneuriales et d'un concours d'idées entrepreneuriales par l'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse du CJE comté Roberval pour déterminer le type de mets préparés: des cupcakes! Nous avons ensuite procédé à la validation de la faisabilité du projet avec la direction de l'école (écriture d'une lettre par les élèves à la directrice). Ensuite, nous avons énuméré les tâches à effectuer en grand groupe puis organisé des comités d'élèves (marketing, production, ressources humaines, finances). Le comité promotion avait pour tâches de déterminer les moyens à utiliser pour faire connaître l'entreprise aux autres élèves et de les mettre en pratique, tous les élèves participaient à la production de cupcake, il y avait une rotation des élèves au kiosque de vente selon une planification qu'ils s'étaient fixée. Les élèves ont procédé à la promotion du projet dans les autres classes pour mentionner le lieu et les heures d'ouverture de l'entreprise. Ils ont procédé à l'organisation d'un espace de vente à l'école et d'une planification des permanences par les élèves. Ils se sont occupés de la gestion des finances avec l'appui de Madame Y à partir du budget prévisionnel. Nous avons remis de l'argent à la fondation de l'école. Une auto-évaluation du projet sera passée par les élèves à la fin de l'année.</p>
<b>PERSONNES ET ORGANISMES MOBILISÉS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madame Y pour son accompagnement tout au long du projet</li> <li>- Monsieur X, entrepreneur pour sa conférence</li> <li>- Madame Amélia Fromage, Agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse du Carrefour jeunesse-emploi comté Roberval pour son soutien et l'animation de l'activité en début de projet</li> <li>- La direction et la conseillère en orientation de l'école pour leur accord</li> <li>- Médias locaux pour la visibilité du projet</li> <li>- Pekuakamiulnuatsh Takuhikan pour leur soutien</li> <li>- Les parents pour l'aide à la recherche de recettes santé</li> </ul>
<b>RETOMBÉES DU PROJET</b>
<p>Les élèves ont acquis de nouvelles compétences, en plus de découvrir à quel point ils étaient capables de faire de grandes choses et les qualités entrepreneuriales qu'ils ont en eux. Les élèves ont eu à faire preuve de créativité pour trouver leur idée de projet. Ils ont pu développer leur autonomie et leur sens des responsabilités tout au long du projet. Ils ont développé leur sens de l'organisation à travers les différentes tâches à effectuer et leur sens des responsabilités. Les élèves ont acquis de la confiance en soi. Certains élèves, plus réservés, se sont trouvés des talents de vendeur! Beaucoup d'efforts ont été nécessaires pour la réussite du projet. La motivation en classe a également augmenté. Ils ont pu acquérir une expérience de travail en celle d'une jeune entreprise et savoir comment gérer de l'argent ainsi que des notions de cuisine santé. Toutes les décisions ont été prises collectivement.</p>
<b>ORIGINALITÉ DU PROJET</b>
<p>Il n'existait pas d'entreprise comme celle-ci à l'école. L'idée est venue des élèves, de ce qu'ils préféreraient. Les élèves ont eu le courage de relever le défi qui était de taille. De plus, cela a permis de faire venir des intervenants issus de la communauté et aux parents de s'investir. Les élèves ont su cibler des besoins à l'école et trouver une solution pour y répondre.</p>

Est-ce que le projet est récurrent?  Oui  Non

Si oui, veuillez indiquer quelles modifications significatives ont été apportées :

**BUDGET PRÉVISIONNEL**

Recettes		Dépenses	
Bourse du concours Ilnu	200 \$	Matériel pour la promotion (affiches, photocopies)	50 \$
École Kassinu Mamu	100 \$	Ingrédients (farine, sucre, etc.)	200 \$
		Articles de cuisine (moules)	50 \$

PIÈCE(S)-JOINTE(S) :  Oui  Non

- Si oui, lesquelles :
- Photos des jeunes
  - Affiche réalisée

**AUTRES/COMMENTAIRES**

*\* Il est important que tous les noms soient écrits et bien orthographiés, car les certificats de participation et des gagnants seront complétés à partir des informations précisées sur ce formulaire.*

**Merci pour votre implication!**