

PRÉALABLES

Connaissance de l'environnement d'affaires en milieu autochtone et allochtone (différences, fiscalité)
Connaissance des droits et titres des Premières Nations (Loi sur les indiens, Constitution canadienne)
Connaissance de la culture respective des parties prenantes

PORTRAIT DE L'ENTREPRISE

Expertise
Main-d'oeuvre
Objectifs de développement

Accès aux marchés
Objectifs

Poursuite des activités
de l'entreprise sur une
base individuelle

Non

Le portrait permet-il d'identifier
des besoins ou des objectifs particuliers
dont pourrait bénéficier l'entreprise ?

Oui

CHOIX D'UN MODÈLE DE PARTENARIAT

RÉACTIF	—————	COURT TERME (MENACE, PROBLÈME)
TRANSACTIONNEL	—————	COLLABORATION (BÉNÉFICES ACCRUS)
INTÉGRATEUR	—————	COLLABORATION ACCRUE (ENJEUX COMPLEXES)
TRANSFORMATEUR	—————	SYMBIOSE (BÉNÉFICES SOCIAUX ET COMMUNAUTAIRES)

Poursuivre l'analyse
des différents modèles
et, au besoin, adapter

Non

Un des modèles
permet-il de répondre
aux objectifs visés ?

Oui

CHOIX DU OU DES PARTENAIRES

RESSOURCES
COMPÉTENCES
CRÉDIBILITÉ
REPRÉSENTATION
POUVOIR RELATIF

CULTURE
EXPÉRIENCE PARTENARIALE
DÉLAI DE MISE EN ŒUVRE
OBJECTIFS COMMUNS
OBJECTIFS COMMUNAUTAIRES

MISE EN ŒUVRE ET GESTION (ENTENTE ET PROCESSUS)

DIFFÉRENCES
VISION COMMUNE
PROCESSUS DE GESTION
CONFIANCE MUTUELLE
CONSENSUS

GESTION DES DIFFÉRENCES
RÉSOLUTION DE CONFLITS
PARTAGE DU POUVOIR
ÉVALUATION DES RÉSULTATS
LEADERSHIP

DÉVELOPPEMENT ÉVALUATION COMMUNICATION

Former la main-d'œuvre
Évaluer l'atteinte des objectifs d'entreprise
Diffuser les résultats