PRÉALABLES

Connaissance de l'environnement d'affaires en milieu autochtone et allochtone (différences, fiscalité)
Connaissance des droits et titres des Premières Nations (Loi sur les indiens, Constitution canadienne)
Connaissance de la culture respective des parties prenantes

PORTRAIT DE L'ENTREPRISE

Expertise — Accès aux marchés
Main-d'oeuvre — Objectifs
Objectifs de développement

Le portrait permet-il d'identifier des besoins ou des objectifs particuliers dont pourrait bénéficier l'entreprise ?

Non → Poursuite des activités de l'entreprise sur une base individuelle

Oui

CHOIX D'UN MODÈLE DE PARTENARIAT

RÉACTIF	COURT TERME (MENACE, PROBLÈME)
TRANSACTIONNEL	COLLABORATION (BÉNÉFICES ACCRUS)
INTÉGRATEUR	COLLABORATION ACCRUE (ENJEUX COMPLEXES)
TRANSFORMATEUR	SYMBIOSE (BÉNÉFICES SOCIAUX ET COMMUNAUTAIRES)

Un des modèles permet-il de répondre aux objectifs visés ?

Non → Poursuivre l'analyse des différents modèles et, au besoin, adapater

Oui

CHOIX DU OU DES PARTENAIRES

RESSOURCES
COMPÉTENCES
CRÉDIBILITÉ
REPRÉSENTATION
POUVOIR RELATIF

CULTURE
EXPÉRIENCE PARTENARIALE
DÉLAI DE MISE EN ŒUVRE
OBJECTIFS COMMUNS
OBJECTIFS COMMUNAUTAIRES

MISE EN ŒUVRE ET GESTION
(ENTENTE ET PROCESSUS)

DIFFÉRENCES
VISION COMMUNE
PROCESSUS DE GESTION
CONFIANCE MUTUELLE
CONSENSUS

GESTION DES DIFFÉRENDS
RÉSOLUTION DE CONFLITS
PARTAGE DU POUVOIR
ÉVALUATION DES RÉSULTATS
LEADERSHIP

DÉVELOPPEMENT ÉVALUATION COMMUNICATION

Former la main-d'œuvre
Évaluer l'atteinte des objectifs d'entreprise
Diffuser les résultats